

Integração



RD Station

Instalação

A integração com a RD Station mudou, e agora ficou muito mais fácil, a integração é feita através de instalação do aplicativo desenvolvido pela equipe Tray.

É preciso que você já tenha uma conta criada junto à RD Station.

Acesse **Meus Aplicativos >> Instalar Novos Aplicativos** e procure por **RD Station (Novo)** e faça a instalação do aplicativo.



Instalação

Ao selecionar a opção de instalação do aplicativo, será exibida a tela de autorização do aplicativo. Essa tela é exibida apenas no primeiro acesso, e é através dela que é autorizada o envio das informações da loja para a RD Station.

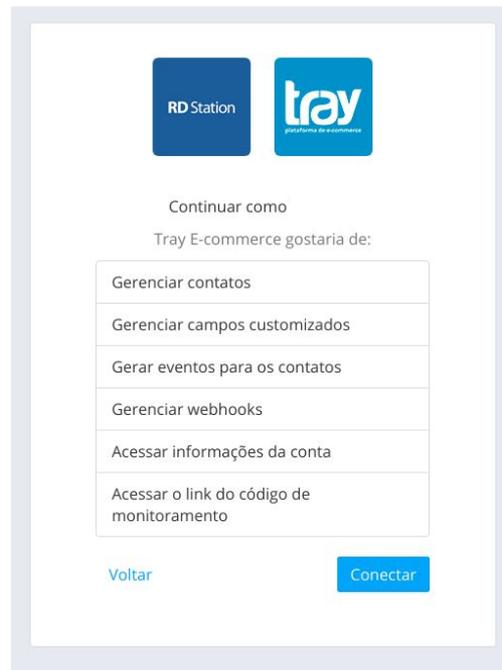
O aplicativo **RD Station (Novo)** gostaria de ter acesso a sua loja



Configuração

Após a autorização é direcionado para a tela do aplicativo.

No canto esquerdo, você encontrará a opção **Autorizar o aplicativo na RD Station**, ao selecionar essa opção será necessário adicionar as credenciais da RD para conectar o aplicativo.



Configuração

Integração RD Station (BETA)



A integração com a RD Station permite que você tenha uma ferramenta completa para gerenciar e automatizar suas ações de Marketing Digital, atrair visitantes para o seu site, transformá-los em oportunidades de negócio, fechar vendas e monitorar todos os seus resultados, levando a gestão de marketing digital da sua empresa para o próximo nível.



Configurações

1. Marcação automática de oportunidade

Marcação automática de oportunidade

Converter um lead automaticamente para oportunidade quando:

- Realizar o cadastro na loja
- Ao identificar o cliente quando acessar o carrinho
- Ao identificar o cliente na finalização de compra

Configurar RD Station

2. Exportar base de clientes para RD Station

SAIBA MAIS SOBRE ESTA INTEGRAÇÃO

1. Autorização do Aplicativo

Após autorizado o botão de autorização ficará desabilitado e logo abaixo será exibido um link para remoção da autorização caso necessário.

2. Marcação de Oportunidade

Define em qual momento será marcado o lead como oportunidade

3. Exportação de Clientes

Envia toda a base de Clientes para a RD Station

Marcação de Oportunidade

Marcação automática de oportunidade

Marcação automática de oportunidade

Converter um lead automaticamente para oportunidade quando:

- 1 Realizar o cadastro na loja
- 2 Ao identificar o cliente quando acessar o carrinho
- 3 Ao identificar o cliente na finalização de compra

4

1. Realizar o cadastro na loja

Ao marcar esta opção será o lead será marcado como oportunidade no momento do cadastro na loja.

2. Ao identificar o cliente quando acessar o carrinho

Ao marcar esta opção será o lead será marcado como oportunidade ao acessar a página de carrinho da loja.

3. Ao identificar o cliente na finalização de compra

Ao marcar esta opção será o lead será marcado como oportunidade no momento em que a compra for finalizada, na página de finalização de compra da loja.

3. Configurar RD Station

Salva as configurações de marcação de oportunidade.

Exportação de Clientes

Exportar base de clientes para RD Station

Realizar a exportação dos clientes e Newsletter para a RD Station:



1. Exportar Clientes

Ao selecionar esta opção será enviado para a RD Station toda a base de clientes da loja.

Eventos - Formulário de Contato

Formulário de Contato

Nesse formulário é disparado um evento do tipo CONVERSION, onde são enviados para a RD o email, o nome e o telefone do lead.



Converteu no evento:

03/06/2019 às 12:21

Formulario de Contato

Origem: Desconhecido

event_type:

CONVERSION

event_identifier:

Formulario de Contato

Identificador:

Formulario de Contato

event_timestamp:

Email do Lead:

[Redacted]

conversion_identifier:

Formulario de Contato

Telefone:

[Redacted]

Nome:

Nome do Lead

Recolher

Eventos - Formulário de Pré Cadastro

Formulário de Pré Cadastro

Nesse formulário é disparado um evento do tipo CONVERSION, onde é enviado para a RD o email do lead.



Converteu no evento:

03/06/2019 às 12:32

Formulario de Pre Cadastro

Origem: Desconhecido

event_type:
CONVERSION

event_identifier:
Formulario de Pre Cadastro

Identificador:
Formulario de Pre Cadastro

event_timestamp:

Email do Lead:

conversion_identifier:
Formulario de Pre Cadastro

Recolher

Eventos - Formulário de Cadastro

Formulário de Cadastro

Nesse formulário é disparado um evento do tipo CONVERSION, onde são enviados para a RD o email, o nome e o telefone do lead.

Caso a opção **Realizar o cadastro na loja** estiver habilitada nas configurações do aplicativo nesse momento o lead será marcado como oportunidade

 Foi marcado como oportunidade.

03/06/2019 às 12:40



Converteu no evento:

03/06/2019 às 12:27

Formulario de Cadastro

Origem: Desconhecido

event_type:
CONVERSION

event_identifier:
Formulario de Cadastro

Identificador:
Formulario de Cadastro

event_timestamp:

Email do Lead:

conversion_identifier:
Formulario de Cadastro

Telefone:

Nome:
Novo Lead

Recolher

Eventos - Formulário de Newsletter

Formulário de Newsletter

Nesse formulário é disparado um evento do tipo CONVERSION, onde são enviados para a RD o email, e nome do lead.



Converteu no evento:

03/06/2019 às 12:35

Formulario de Newsletter

Origem: Desconhecido

event_type:
CONVERSION

event_identifier:
Formulario de Newsletter

Identificador:
Formulario de Newsletter

event_timestamp:

Email do Lead:

conversion_identifier:
Formulario de Newsletter

Nome:

Recolher

Eventos - Página de Carrinho

Página de carrinho

Caso a opção **Ao identificar o cliente quando acessar o carrinho** estiver habilitada nas configurações do aplicativo ao acessar a página de carrinho o lead será marcado como oportunidade, caso o usuário esteja logado.



Foi marcado como oportunidade.

03/06/2019 às 12:40

Eventos - Finalização de Compra

Página de finalização de compra

Caso a opção **Ao identificar o cliente na finalização de compra** estiver habilitada nas configurações do aplicativo ao acessar esta página o lead será marcado como oportunidade.



Foi marcado como oportunidade.

03/06/2019 às 12:40

Eventos - Finalização de Compra

Página de finalização de compra

Nessa página também são disparados outros três eventos lead será marcado como oportunidade.

Alteração do estágio do funil para “Cliente”.

 Teve seu estágio no funil alterado para 'Cliente'. 03/06/2019 às 12:46

Adicionado uma venda ao lead, onde é enviado o valor do pedido.

 Fechou uma venda de R\$ 200,00 03/06/2019

[Editar](#) [Remover](#)

É disparado um evento do tipo CONVERSION, onde são enviados para a RD o email do Lead.



Converteu no evento:

03/06/2019 às 12:46

Formulario de Checkout

Origem: Desconhecido

event_type:
CONVERSION

event_identifier:
Formulario de Checkout

Identificador:
Formulario de Checkout

event_timestamp:

Email do Lead:

conversion_identifier:
Formulario de Checkout

Telefone:

[Recolher](#)

Eventos - Pedido

Sempre que um pedido é criado na loja ele é enviado para a RD Station através do evento ORDER_PLACED as informações do pedido são enviados o id do pedido, o status do pedido, o valor total do pedido, a quantidade de itens, a forma de pagamento, o email eo nome do lead.

Especificamente a forma de pagamento, pode retornar três tipos de informação:

Invoice = Boleto

Credit Card = Cartão

Others = Transferência, etc

Sempre que houver alguma alteração no pedido, esse evento será disparado com as informações atualizadas do pedido



Compra iniciada:

03/06/2019 às 14:02

159

Origem: Desconhecido

event_type:
ORDER_PLACED

event_identifier:
159

Identificador:
159

event_timestamp:

order status:
AGUARDANDO YAPAY

order id:
159

order payment amount:
200

order total items:
1

order payment method:
Invoice

Email do Lead:

Nome:
Tray Sistemas

Recolher

Eventos - Pedido

É enviado também os produtos adicionados ao pedido através do evento ORDER_PLACE_ITEM, nesse evento são enviados, o ID do produto, o ID da Variação, o ID do pedido, e o nome e email do lead.



Item de compra:

03/06/2019 às 14:02

12

Origem: Desconhecido

event_type:
ORDER_PLACED_ITEM

event_identifier:
12

Identificador:
12

event_timestamp:

order product sku:
12

order id:
159

order product id:
12

Email do Lead:

Nome:
Tray Sistemas

Recolher

Considerações

Suporte

Esta integração é mantida pela equipe de desenvolvimento da Tray, dessa forma caso tenham alguma dúvida ou sugestão, poderá entrar em contato diretamente com nossa equipe de suporte.

Integração

A integração com a RD Station é realizada através das APIs disponibilizadas por eles, dessa forma estão integrados os eventos e e-commerce disponíveis através da documentação <https://developers.rdstation.com/pt-BR/reference/events>

Estão integrados:

Evento de Conversão

Evento de Marcação de Oportunidade

Evento de Marcação de Oportunidade Ganha

Evento de fechamento de pedido

Evento de fechamento de pedido de um produto